cisc icca

CANADIAN INSTITUTE OF STEEL CONSTRUCTION
INSTITUT CANADIEN DE LA CONSTRUCTION EN ACIER

SPONSORSHIP BENEFITS 2022

THE CANADIAN STEEL CONFERENCE

September 27-29, 2022
Sheraton Vancouver Wall Centre, BC

The Return on Your Investment
Is Priceless!







SPONSORSHIP ADVANTAGES

The Canadian Steel Conference is recognized as the steel construction industry's premier event; a signature event that models the best practices of the steel construction industry.

The conference offers the unique and valuable opportunity to all participants to meet, exchange, collaborate and network with industry leaders and stakeholders.

This conference also offers a rich and comprehensive program of multiple business development, educational, and networking activities.

The comprehensive technical program of the conference includes a multitude of technical sessions, covering a plethora of topics and subjects, and an expanded trade show featuring leading industry exhibitors, showcasing their latest products/services, valuable for the steel industry.

Our 2022 marketing and sponsorship program offers various branding options at pre-event, on-site and post-event activities. These include opportunities to deliver introductory remarks at different events throughout the conference, exhibit in our tradeshow and promote your brand on CISC's various digital platforms.

Be the forefront of Canada's steel construction industry

Be part of the strength that unites the steel construction industry

Be part of the force that makes the steel construction industry stronger

Be part of the ***"WE"***



DOWN THE CISC MEMORY LANE

























SPONSORSHIP CATEGORIES

- **Steel**
- **Platinum**
- **Gold**
- **Silver**
- **Bronze**

Our 2022 marketing and sponsorship program offers various branding options. These include opportunities to deliver introductory remarks, exhibit in our tradeshow and promote your brand on CISC's various digital platforms.

INVESTING IN THE PRESENT INSPIRES THE FUTURE!



Increase profile and market share

Expand your brand exposure and increase your market share as a front-runner in the steel construction industry.

Target the right market and demographic

As a trade show exhibitor, demonstrate your products/services to the right demographic and a target market customer base.

Network with Decision-Makers

We are your promotional partners to facilitate connecting you with the right businesses, leaders, and decision-makers.

We are your promotional partners. We will be the facilitators in connecting your businesses with leaders and decision-makers.

THE BENEFIT OF YOUR SPONSORSHIP IS AMAZING!
BUT
THE RETURN ON YOUR INVESTMENT IS PRICELESS!

Steel Level

Your benefit: $26,150

Your cost: $15,000

Platinum Level

Your benefit: $19,350

Your cost: $10,000

Gold Level

Your benefit: $12,175

Your cost: $7,500

Silver Level

Your benefit: $8,000

Your cost: $5,000

Bronze Level

Your benefit: $5,800

Your cost: $3,500







SPONSORSHIP BENEFITS *(Exclusive to CISC Members & Associates)*

BENEFITS	STEEL $15,000	PLATINUM $10,000	GOLD $7,500	SILVER $5,000	BRONZE $3,500
Pre-event					
Company logo on the CISC's Canadian Steel Conference website	✓	✓	✓	✓	✓
Conference delegate registration for three delegates	✓				
Conference delegate registration for two delegates		✓			
Conference delegate registration for one delegate			✓		
Big box ad on CISC's corporate website (blog section)	✓	✓	✓		
Highlighted blog post on CISC's corporate website (content provided by sponsoring company)	✓	✓			
On-site					
Exclusive half hour conference room session (Limited spots available).	✓				
Corporate video and/or welcome message presentation opportunity at technical session (maximum length 2 minutes)	✓				
Complimentary booth (subject to availability; exhibitors have full access to the CISC Canadian Steel Conference)	✓	✓			
Full page ad in conference program	✓				
1/2 page ad in conference program		✓			
1/4 page ad in conference program			✓		
Branding (logo in conference program)	✓	✓	✓	✓	Name listed
Branding (sponsor banners) at registration desk	✓	✓	✓	✓	Name listed
Branding at Steel Sponsors reception	✓				
Branding at AGM & sessions	✓	✓	✓	✓	Name listed
Introduce speakers at technical sessions	✓	✓	✓		
Branding at Member & Associates welcome reception	✓	✓	✓	✓	Name listed
Logo on table tents	✓	✓	✓	✓	Name listed
Opportunity to place corporate literature at CISC's marketing display table (contact us to co-ordinate shipping)	✓	✓	✓		
Post-event					
Company logo in post event thank you ad in Advantage Steel Magazine	✓	✓	✓	✓	Name listed
Company logo on thank you webpage	✓	✓	✓	✓	Name listed
Estimated value of benefits	***$26,150***	***$19,350***	***$12,175***	***$8,000***	***$5,800***

TRADE SHOW EXHIBIT OPPORTUNITY

(Exclusive to CISC Members & Associates)

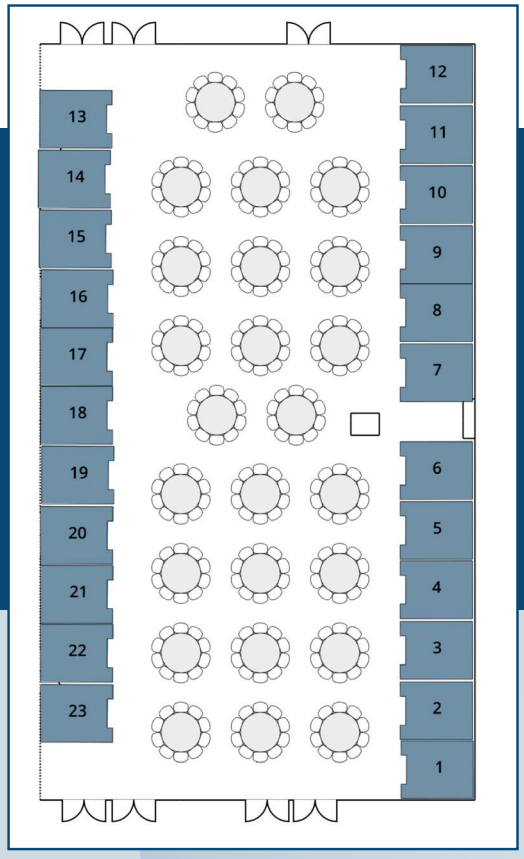


Targeted access to key Canadian steel industry stakeholders.

YOU NEED TO BE PRESENT!
You need to showcase your products and services!
"You" need to be part of the "WE"

Limited Exhibit Space Available - Act Now!

Applications accepted on a first-come, first-served basis.



BOOTHS (23 AVAILABLE)

(SPONSORS TO CHOOSE THEIR SPOT FROM BOOTHS 1 TO 23)

$3,000.00

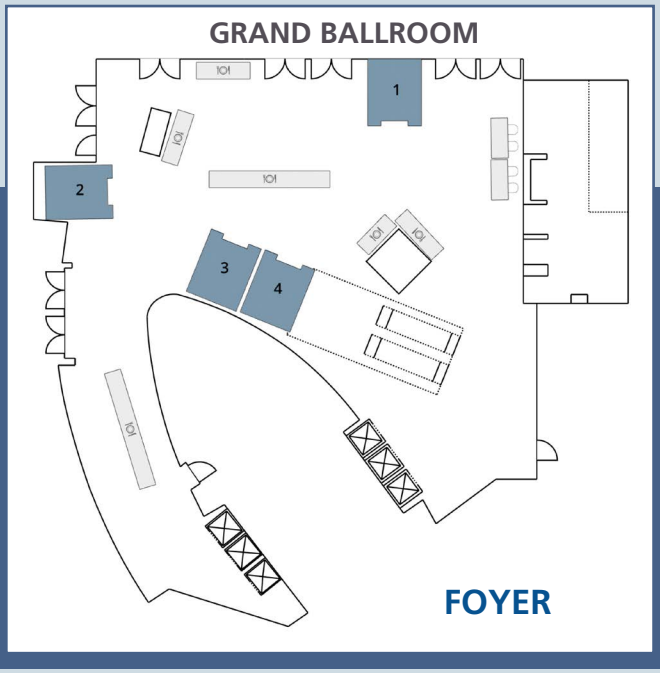
- 1 - 8' x 10' Booth space in the Grand Ballroom with electrical outlet
- 1 table with 2 chairs
- Booth package includes 2 exhibitor registrations (to register in advance). Registered exhibitors have full access to the CISC Canadian Steel Conference. Additional exhibitors will have to register as full conference delegates.
- Exhibitors are responsible for all other expenses.

PREMIUM BOOTHS (4 AVAILABLE)

(AT THE GRAND BALLROOM FOYER)

$5,000.00

- 1 - 8' x 10' Booth space with electrical outlet
- 1 table with 2 chairs
- Booth package includes 2 exhibitor registrations (to register in advance). Registered exhibitors have full access to the CISC Canadian Steel Conference. Additional exhibitors will have to register as full conference delegates.
- Exhibitors are responsible for all other expenses.



The meeting rooms assignments and/or square footage layouts shown, do not account for the Covid-19 social distancing requirements or guidelines in effect in Vancouver, on the dates of the event. The CISC and the Hotel reserve the right to adjust the assigned meeting spaces accordingly and will notify all parties as required.

ADVERTISING GUIDE & SPECIFICATIONS FOR ALL SPONSORS

Ads in Event Program

STEEL SPONSOR



FULL PAGE AD

Trim: 8.5" x 11"

Bleed: 8.75" x 11.25"

Type Safety Area: 8" x 10.5"

File Format: PDF - High Quality Print, 300 dpi

PLATINUM SPONSOR

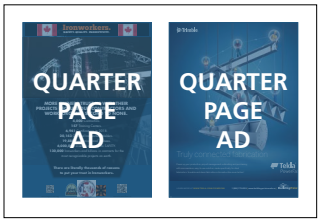


HALF PAGE AD

Trim: 7.5" x 4.8"

File Format: PDF - High Quality Print, 300 dpi

GOLD SPONSOR



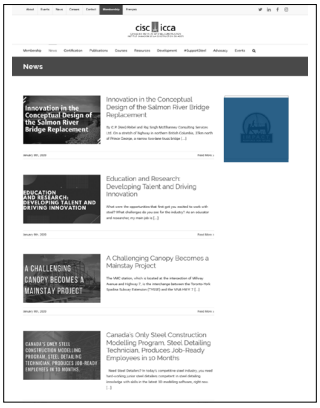
QUARTER PAGE AD

Trim: 3.6" x 4.8"

File Format: PDF - High Quality Print, 300 dpi

Ads on CISC's Corporate Website

STEEL OR PLATINUM SPONSOR



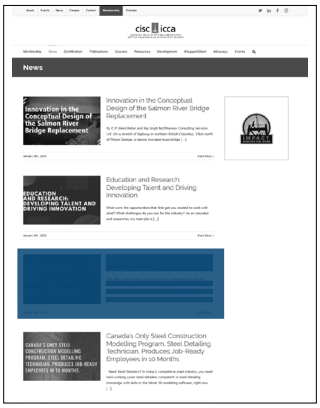
BIG BOX AD ON CISC NEWS PAGE

File Size: 528 px x 528 px

On site, actual size will be 264 x 264 px

File Format: png, jpg, 72 dpi

STEEL OR PLATINUM SPONSOR



HIGHLIGHTED BLOG ON CISC NEWS PAGE

Thumbnail Image: 560 px x 315 px

Blog Post: Minimum 300 words, Maximum 600 words

Images: 2 images maximum

Link: To organization/ company to be displayed at end of post

Language: English, French, or both

Sending Artwork / Content

Please send your corporate logo as well as all artwork/content to **steelconference@cisc-icca.ca**.

Note: Please send your corporate logo in the following format: vector (.eps, .ai, .pdf)

Important Dates

Logo / Material Deadline: **Friday July, 29th, 2022.**

Program with Ads will be distributed electronically to all conference participants

SPONSORSHIP & TRADE SHOW OPPORTUNITIES SELECTION FORM

CISC'S CANADIAN STEEL CONFERENCE • SEPTEMBER 27-29, 2022

Company Name: Contact Name:

Address:

Telephone Number: E-mail Address:

Deadline for early bird submission of sponsorship application and accompanying payment is Friday, April 29, 2022.

(Note: Please also include a high resolution / vector logo (.eps, .ai, .pdf) with submission to **steelconference@cisc-icca.ca**.)

Please select which marketing opportunities you want to participate in:

1. SPONSORSHIP OPPORTUNITY

STEEL SPONSOR:	❒	$ 15,000.00	SILVER SPONSOR:	❒	$ 5,000.00
PLATINUM SPONSOR:	❒	$ 10,000.00	BRONZE SPONSOR:	❒	$ 3,500.00
GOLD SPONSOR:	❒	$ 7,500.00			

2. TRADE SHOW EXHIBIT OPPORTUNITY

❒ $ 3,000.00 (includes 2 exhibitors)
8' x 10' BOOTH Booth #:_____

❒ $ 5,000.00 (includes 2 exhibitors)
8' x 10' PREMIUM BOOTH Booth #:_____

Exhibitors:

(1)_____ _____ _____
FIRST NAME LAST NAME EMAIL

(2)_____ _____ _____
FIRST NAME LAST NAME EMAIL

Payment: ❒ Electronic Fund Transfer (EFT) ❒ CISC Steel Store (Credit Card)

For your Electronic Fund Transfer (EFT) info as follows:

Below is the banking information for processing of your electronic payment to:
CANADIAN INSTITUTE OF STEEL CONSTRUCTION in Canadian Funds:

Bank:	ROYAL BANK
Bank #:	003
Transit #:	06532
A/C #:	1005107
Swift #:	ROYCCAT2

Please send payment confirmation to payment@cisc-icca.ca, referencing to the order number(s) each payment made.

For payment via credit card, please visit the CISC Steel Store at:
https://steelstore.cisc-icca.ca/collections/the-canadian-steel-conference-2022

AMPLIFY YOUR BRAND

"RJC Engineers is proud to have been a sponsor of the CISC Steel Conference. We are always impressed with the professionalism of the conference organizers and our experience as sponsors always exceed our expectations. With industry stakeholders, senior management and key decision makers in attendance, this annual conference offers unique opportunities to profile RJC and boost our visibility within the Canadian steel construction industry, while delivering key networking and relationship building possibilities."

- Monica Silenzi, Leader, Corporate Marketing



CONTACT INFORMATION

Sponsorship & Trade Show Exhibit

Email: steelconference@cisc-icca.ca

Brett Perras, P.Eng.

Steel Market & Industry Development Engineer

(647) 265-0868





Join the Conversation
#WeAreSteel

/canadian-institute-of-steel-construction

@cisc_icca

@cisc_icca

@CISCWeAreSteel

CANADIAN INSTITUTE OF STEEL CONSTRUCTION
INSTITUT CANADIEN DE LA CONSTRUCTION EN ACIER

VALEUR DES COMMANDITES 2022

CONFÉRENCE CANADIENNE DE L'ACIER

Du 27 au 29 septembre 2022
Sheraton Vancouver Wall Centre en Colombie-Britannique

Le rendement de votre investissement est inestimable!







AVANTAGES DES COMMANDITES

La Conférence canadienne de l'acier est reconnue comme l'événement par excellence de l'industrie de la construction en acier, un événement phare qui incarne les pratiques exemplaires de notre secteur.

Cette conférence offre une occasion unique et exceptionnelle à tous les participants de se rencontrer, d'échanger, de collaborer et de réseauter avec les chefs de file et les intervenants de l'industrie.

Cet événement propose également un programme étoffé et exhaustif comprenant des activités de développement des affaires, de formation et de réseautage.

Le programme technique complet de la conférence comprend une multitude de séances techniques portant sur une grande variété de sujets, ainsi qu'un salon commercial élargi mettant en vedette les principaux exposants de l'industrie et présentant leurs plus récents produits et services, des atouts précieux pour l'industrie de l'acier.

En 2022, notre programme de marketing et de commandite vous procure diverses occasions de faire connaître vos marques au cours des différentes activités précédant la conférence, sur place et après l'événement. Il s'agit notamment de possibilités de livrer les discours d'ouverture aux divers événements de la conférence, d'offrir des présentations dans le cadre de notre salon commercial et de mettre votre marque en valeur sur les plateformes numériques de l'ICCA.

Soyez à l'avant-garde de l'industrie canadienne de la construction en acier

Faites partie de la force qui unit l'industrie de la construction en acier

Faites partie du mouvement qui renforce l'industrie de la construction en acier

Faites partie du « NOUS »



SOUVENIRS DE L'ICCA

























CATÉGORIES DE COMMANDITES

- **Acier**
- **Platine**
- **Or**
- **Argent**
- **Bronze**

En 2022, notre programme de marketing et de commandite vous procure diverses occasions de faire connaître vos marques. Il s'agit notamment de possibilités de livrer les discours d'ouverture, d'offrir des présentations dans le cadre de notre salon commercial et de mettre votre marque en valeur sur les plateformes numériques de l'ICCA.

INVESTIR DANS LE PRÉSENT INSPIRE L'AVENIR!



Faites-vous connaître et haussez votre part de marché

Rehaussez la visibilité de votre marque et augmentez votre part de marché en tant que chef de file de l'industrie de la construction en acier.

Ciblez le bon marché et les bonnes personnes

En tant qu'exposant, faites la démonstration de vos produits et services auprès des bonnes personnes et de la clientèle de votre marché cible.

Réseautez avec les décideurs

Nous sommes vos partenaires promotionnels afin de vous mettre en contact avec les entreprises, les dirigeants et les décideurs appropriés.

Nous sommes vos partenaires promotionnels. Nous mettrons votre entreprise en contact avec des dirigeants et des décideurs.

LA VALEUR DE VOTRE COMMANDITE EST EXCEPTIONNELLE
MAIS LE RENDEMENT DE VOTRE INVESTISSEMENT EST INESTIMABLE!

Niveau Acier

Valeur : 26 150 $

Coût : 15 000 $

Niveau Platine

Valeur : 19 350 $

Coût : 10 000 $

Niveau Or

Valeur : 12 175 $

Coût : 7 500 $

Niveau Argent

Valeur : 8 000 $

Coût : 5 000 $

Niveau Bronze

Valeur : 5 800 $

Coût : 3 500 $







VALEUR DES COMMANDITES

(Exclusive aux membres et associés de l'ICCA)

VALEUR	ACIER 15 000 $	PLATINE 10 000 $	OR 7 500 $	ARGENT 5 000 $	BRONZE 3 500 $
Avant la conférence					
Logo de l'entreprise sur le site Web de la Conférence nationale de l'acier de l'ICCA	✓	✓	✓	✓	✓
Inscription pour trois délégués à la conférence	✓				
Inscription pour deux délégués à la conférence		✓			
Inscription pour un délégué à la conférence			✓		
Publicité en encadré grand format sur le site Web de l'ICCA (section des blogues)	✓	✓	✓		
Publication d'un billet de blogue en évidence sur le site Web de l'ICCA (contenu fourni par le commanditaire)	✓	✓			
Sur place					
Séance exclusive d'une demi-heure dans une salle de conférence (nombre de places limité)	✓				
Possibilité de présenter une vidéo d'entreprise ou un message de bienvenue lors d'une séance technique (durée maximale de 2 minutes)	✓				
Kiosque gratuit (selon la disponibilité; les exposants ont un accès complet à la Conférence nationale de l'acier)	✓	✓			
Publicité pleine page dans le programme de la conférence	✓				
Publicité demi-page dans le programme de la conférence		✓			
Publicité quart de page dans le programme de la conférence			✓		
Image de marque (logo dans le programme de la conférence)	✓	✓	✓	✓	Nom affiché
Image de marque (enseignes de commanditaires) au comptoir d'inscription	✓	✓	✓	✓	Nom affiché
Image de marque à la réception des commanditaires de l'acier	✓				
Image de marque lors de l'AGA et des séances	✓	✓	✓	✓	Nom affiché
Présentation des conférenciers lors des séances techniques	✓	✓	✓		
Image de marque lors de la réception de bienvenue des membres et des associés	✓	✓	✓	✓	Nom affiché
Logo sur les cartes-chevalet	✓	✓	✓	✓	Nom affiché
Occasion de présenter de la documentation d'entreprise à la table de marketing de l'ICCA (communiquez avec nous pour coordonner l'expédition)	✓	✓	✓		
Après la conférence					
Logo de l'entreprise dans la publicité de remerciement dans la revue Avantage Acier suivant la conférence	✓	✓	✓	✓	Nom affiché
Logo de l'entreprise sur la page Web de remerciements	✓	✓	✓	✓	Nom affiché
Estimation de la valeur	***26 150 $***	***19 350 $***	***12 175 $***	***8 000 $***	***5 800 $***

POSSIBILITÉ DE PARTICIPATION AU SALON PROFESSIONNEL

(Exclusive aux membres et associés de l'ICCA)



Accès ciblé aux intervenants clés de l'industrie canadienne de l'acier.

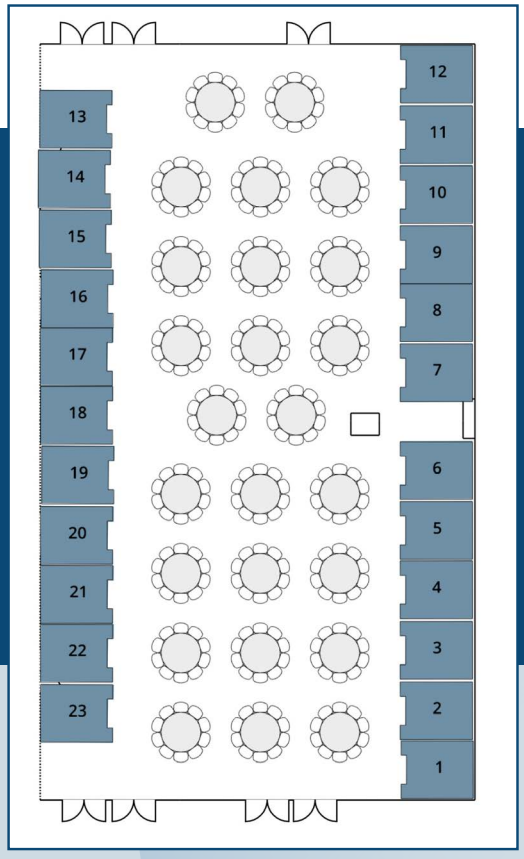
VOUS DEVEZ Y ÊTRE!

Vous devez promouvoir vos produits et services!

« Vous » devez faire partie du « NOUS »

Un nombre limité d'espaces réservés aux exposants sont disponibles – Dépêchez-vous!

Les demandes seront traitées selon la formule « premier arrivé, premier servi ».

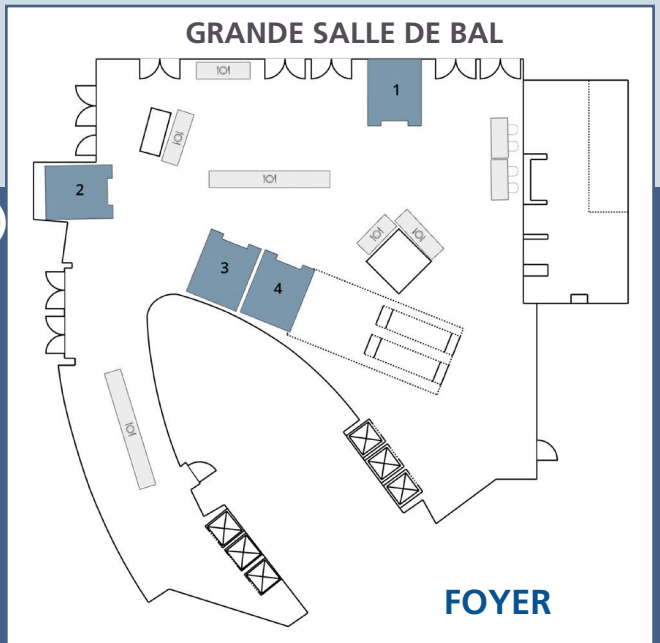


KIOSQUES (23 DISPONIBLES)

(LES COMMANDITAIRES CHOISISSENT LEUR EMPLACEMENT PARMI LES KIOSQUES 1 À 23)

3 000 $

- Un espace-kiosque de 2 m x 3 m (8 pi x 10 pi) dans la grande salle de bal avec prise électrique
- Une table et deux chaises
- Le forfait du kiosque comprend l'inscription de deux exposants (qui devront s'inscrire à l'avance) Les exposants inscrits ont un accès complet à la Conférence canadienne de l'acier de l'ICCA. Les exposants supplémentaires devront s'inscrire comme délégués à part entière de la conférence
- Les exposants doivent assumer toute dépense supplémentaire



KIOSQUES HAUT DE GAMME (4 DISPONIBLES)

(PRÈS DU FOYER DE LA GRANDE SALLE DE BAL)

5 000 $

- Un espace-kiosque de 2 x 3 m (8 x 10 pi) avec prise électrique
- Une table et deux chaises
- Le forfait du kiosque comprend l'inscription de deux exposants (qui devront s'inscrire à l'avance) Les exposants inscrits ont un accès complet à la Conférence canadienne de l'acier de l'ICCA. Les exposants supplémentaires devront s'inscrire comme délégués à part entière de la conférence
- Les exposants doivent assumer toute dépense supplémentaire

L'attribution des salles de réunion ou des surfaces montrées ne tient pas compte des exigences ou directives de distanciation sociale en lien avec la COVID-19 qui seront en vigueur à Vancouver au moment de la conférence. L'ICCA et l'hôtel se réservent le droit de revoir les espaces de réunion attribués au besoin et en aviseront toutes les parties concernées.

GUIDE ET DIRECTIVES SUR LA PUBLICITÉ À L'INTENTION DE TOUS LES COMMANDITAIRES

Publicités dans le programme de l'événement

COMMANDITE ACIER



PUBLICITÉ PLEINE PAGE

Avec marge : 8,5 x 11 po

Avec fond perdu : 8,75 x 11,25 po

Avec marge de sécurité : 8 x 10,5 po

Format du fichier : PDF – Impression de haute qualité, 300 ppp

COMMANDITE PLATINE



PUBLICITÉ DEMI-PAGE

Avec marge : 7,5 x 4,8 po

Format du fichier : PDF – Impression de haute qualité, 300 ppp

COMMANDITE OR



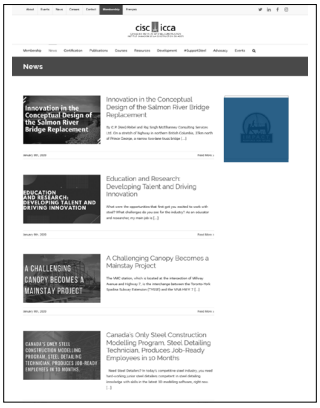
PUBLICITÉ QUART DE PAGE

Avec marge : 3,6 x 4,8 po

Format du fichier : PDF – Impression de haute qualité, 300 ppp

Publicités sur le site Web de l'ICCA

COMMANDITE ACIER OU PLATINE



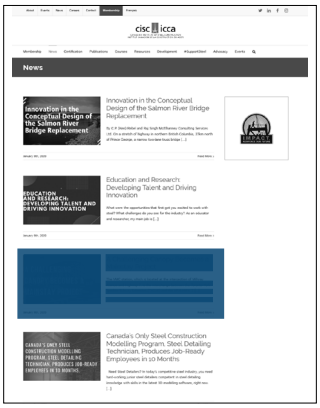
PUBLICITÉ EN ENCADRÉ GRAND FORMAT SUR LA PAGE D'ACTUALITÉS DE L'ICCA

Taille du fichier : 528 x 528 px

Sur place, la taille réelle sera de 264 x 264 px

Format du fichier : PNG, JPG – 72 ppp

COMMANDITE ACIER OU PLATINE



MISE EN ÉVIDENCE SUR LE BLOGUE SUR LA PAGE D'ACTUALITÉS DE L'ICCA

Vignette : 560 x 315 px

Billet de blogue : Minimum de 300 mots, maximum de 600 mots

Images : Maximum de 2 images

Lien : Vers l'entreprise ou l'organisme mentionné à la fin du billet

Langue : Français, anglais ou les deux

Envoi d'illustrations et de contenu

Veuillez transmettre le logo de votre entreprise ainsi que toutes les illustrations et le contenu à **steelconference@cisc-icca.ca**.

Remarque : Veuillez envoyer le logo de votre entreprise dans le format suivant : vecteur (.eps, .ai, .pdf)

Dates importantes

Date de tombée pour le logo et le matériel : **Vendredi 29 juillet 2022**

Le programme comprenant les publicités sera distribué par voie électronique à tous les participants de la conférence

FORMULAIRE DE SÉLECTION DES POSSIBILITÉS DE COMMANDITE ET DE PARTICIPATION AU SALON PROFESSIONNEL

CONFÉRENCE CANADIENNE DE L'ACIER DE L'ICCA • DU 27 AU 29 SEPTEMBRE 2022

Nom de l'entreprise : _____ Personne-ressource : _____

Adresse : _____

Numéro de téléphone : _____ Courriel : _____

La date de tombée pour la soumission hâtive des demandes de commandites et du paiement est le vendredi 29 avril 2022.

(Remarque : Veuillez aussi joindre à votre envoi une version haute résolution ou vectorielle [.eps, .ai, .pdf] de votre logo à **steelconference@cisc-icca.ca**).

Veuillez sélectionner les possibilités de marketing auxquelles vous souhaitez participer :

1. POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

COMMANDITE ACIER : ❒ 15 000 $
COMMANDITE PLATINE : ❒ 10 000 $
COMMANDITE OR : ❒ 7 500 $
COMMANDITE ARGENT : ❒ 5 000 $
COMMANDITE BRONZE : ❒ 3 500 $

2. POSSIBILITÉ DE PARTICIPATION AU SALON PROFESSIONNEL

❒ 3 000 $ (inclut 2 exposants)
KIOSQUE de 2 m x 3 m (8 pi x 10 pi)
Kiosque : _____

❒ 5 000 $ (inclut 2 exposants)
KIOSQUE HAUT DE GAMME de 2 m x 3 m (8 pi x 10 pi) Kiosque : _____

Exposants :

(1) _____ (PRÉNOM) _____ (NOM DE FAMILLE) _____ (COURRIEL)

(2) _____ (PRÉNOM) _____ (NOM DE FAMILLE) _____ (COURRIEL)

Paiement : ❒ Transfert électronique de fonds (TEF) ❒ Boutique de l'acier de l'ICCA (carte de crédit)

Saisissez les renseignements de transfert électronique de fonds (TEF) comme suit :

Vous trouverez ci-dessous les renseignements bancaires à fournir pour le traitement de votre paiement électronique à :
INSTITUT CANADIEN DE LA CONSTRUCTION EN ACIER en dollars canadiens :

Banque : BANQUE ROYALE
Succursale : 003
Transit : 06532
Compte : 1005107
SWIFT : ROYCCAT2

Veuillez envoyer une confirmation de paiement à payment@cisc-icca.ca en indiquant le numéro de commande de chaque paiement effectué.

Pour effectuer un paiement par carte de crédit, rendez-vous à la Boutique de l'acier de l'ICCA à :
https://steelstore.cisc-icca.ca/fr/collections/the-canadian-steel-conference-2022

RENFORCEZ VOTRE MARQUE

« RJC Engineers est fier d'avoir parrainé la conférence de l'acier de l'ICCA. Nous sommes toujours impressionnés par le professionnalisme des organisateurs de la conférence et notre expérience en tant que commanditaire dépasse toujours nos attentes. Puisqu'elle rassemble des intervenants, des hauts dirigeants et des décideurs clés de l'industrie, la conférence annuelle offre des occasions uniques de profiler RJC et d'accroître notre visibilité au sein de l'industrie canadienne de la construction en acier, tout en offrant des possibilités de réseautage et d'établir des relations d'affaires importantes. »

– Monica Silenzi, chef, marketing d'entreprise



COORDONNÉES

Commandite et salon commercial

Courriel : steelconference@cisc-icca.ca

Brett Perras, ing.

Ingénieur, développement du marché et de l'industrie de l'acier

(647) 265-0868





Participez à la conversation
#LAcierCestNous

/canadian-institute-of-steel-construction

@cisc_icca

@cisc_icca

@CISCWeAreSteel